

Critica al proyecto de investigación de cosméticos naturales

Equipo integrado por:

Arguelles González Ericka,  
Carrera Salazar Angélica ErikaFragoso Olvera Brenda

Facultad de Contaduría y Administración

Fundamentos de administración

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

Presenta:

Montoya Martínez Gina Gabriela

Grupo:

2257

Profesora:

Mercela Jerez

Asignatura:

Principios y técnicas de investigación

Comenzaré por exponer por qué escogí este tema para hacer mi critica y la razón es que como un proyecto de mediano plazo busco vender y aplicar cosméticos naturales, pues tenía y ahora confirmo que contienen muchos beneficios contra los convencionales, además de que sí bien el precio es mayor mi cuestionamiento sería ¿Cuántos estas dispuesto a pagar por tu persona? En lo personal prefiero pagar un poco más por algo mucho mejor que un mal producto que puede dañarme o tener raciones secundarías por un precio menor.

Al iniciar a leer un investigación me percate muy acertada su introducción pues nos da como un breve resumen de los cosméticos naturales, sin embargo me parece que en la introducción también debe contener cómo lo se investigo, qué se investigo, es decir, el contenido de tal investigación.

El planteamiento de sus problemas, así como el de sus objetivos he hipótesis me parecen muy acertados, claros y muy definidos.

Avanzando en el texto detallan perfectamente lo que es un cosmético natural y uno convencional. Así mismo me parece muy acertado el comparar los 2 tipos de cosméticos, pues te dan mayor visión de cada uno de los 2.

Enseguida podemos ver una tabla con la clasificación de cosméticos y productos de higiene de Perú, esta tabla me gusto mucho ya que a pesar de no ser de México te da una visión de que productos hay y en que categorías se encuentran.

A continuación puedo observar las empresas productoras de maquillaje en México, y su preferencia en el mercado, Esto es de gran ayuda si lo vemos desde una empresa para saber cuál es su principal competencia; y vista desde el consumidor cuál es la mejor empresa para consumir sus productos.

El siguiente tema que son los ingredientes me parece muy completo pues no sólo nos muestran los principales ingredientes, sino también los daños que se adquieren de esta. En la parte de daños de los cosméticos naturales si no causan daño, ¿Por qué poner ese titulo? A mi parecer deberían hacer un cuadro comparativo de los daños y beneficios de los cosméticos.

Después tenemos el tema “el sector cosmetiquero en México” nos habla de como esta dividido el sector y que contiene. Lo que nos ayuda a tener una visión a que rama podemos ir, además mencionan que es un mercado muy rentable, por lo que los proyectos como el mio se ven con mucho futuro

En el tema de canales de distribución la gráfica que plasman se nota borrosa, además de que no se distinguen los apartados ya que son del mismo color.

En las estadísticas de la industria cosmetiquera, me parecen buenas, pero ya muy antiguas, esto puede causar confusión y engaño ya que han pasado 8 años y no dudo que ya haya sufrido cambios. Lo mismo pasa en el tema “Las mexicanas reducen todo menos el maquillaje” pues hablan del crecimiento de L’Oreal en el periodo de 2008 a 2009 no soy años tan antiguos, pero siendo una de las marcas más reconocidas y grandes de la industria pudieron a ver variado.

Una muy buena mención es la que hacen en el tema La rentabilidad y los posibles descensos del sector cosmetiquero en México ya que con esto muestran que sí el mercado cosmetiquero es muy rentable, pero no excluido de descensos; lo que nos da una perspectiva de lo que es y de lo que puede pasar.

También es muy bueno mencionar que el sector en general debe enfocarse en consumidores de 18 a los 50, obviamente y como bien lo mencionan abarcar otro tipo de consumidores como la infantil.

Respecto a su encuesta me parece muy congruente con los objetivos buscados y la de comprobación de hipótesis. Estas ayuda a tener los resultados deseados. Sólo que en la parte de las graficas como ya les mencione algunas son del mismo color lo que hace difícil diferenciar los datos mencionados. Además de que ayudaría más al lector de esta investigación así como la presentación y análisis de datos. .

Concluyo con que esta investigación te da un panorama general de lo que es el sector, las ventajas de usar estor productor así como la rentabilidad que tiene. El equipo no sólo muestra los resultados si no que también da alternativas y soluciones para ella. La cuál será de gran ayuda para quién tiene una empresa o negocio o para quién quiere empezar uno.